

Afstudeeropdracht voor student Digitale Media

Organisatie: Europees Consumenten Centrum (ECC)

Achtergrond organisatie:

Als consument kun je bij het Europees Consumenten Centrum terecht voor gratis informatie en advies over aankopen in het buitenland, alsook gratis klachtbemiddeling met een ondernemer in het buitenland. Veel voorkomende thema's zijn internetaankopen, luchtvaart, timeshare en holiday clubs. 49% van onze Nederlandse klanten vindt de organisatie direct via internet. Daarnaast komen consumenten bij de organisatie via de ANWB, het Juridisch Loket, Consuwijzer en de Consumentenbond. De contacten gaan via de website, telefoon en e-mail.

Het ECC is 5 jaar geleden opgericht en is de Nederlandse vestiging binnen het netwerk van 29 Consumenten Centra in Europa, het ECC-net. Het ECC-net is opgericht op initiatief van de Europese Commissie om het vertrouwen van consumenten te bevorderen bij het doen van aankopen over de grens. De informatie en bemiddelingsservice zijn gratis. Het Nederlandse ECC maakt deel uit van het Juridisch Loket.

Afstudeeropdracht:

Het schrijven van een communicatieplan digitale media voor het Europees Consumenten Centrum, alsook het opzetten en uitvoeren van een campagne om de dienstverlening op het gebied van internetaankopen in het buitenland via digitale media onder de aandacht van potentiële klanten te brengen.

Doel:

- Het optimaliseren van de werkprocessen die zich richten op digitale media/communicatie.
- Zichtbaarheid van de organisatie en dienstverlening vergroten via digitale media.
 - o Beschikbare informatie over ECC thema's en ECC-netwerk literatuur betreffende 'Visibility' bestuderen en integreren in communicatieplan digitale media.
 - o Opzetten en uitvoeren van een campagne.
 - o Concrete schatting maken van de waarde van free publicity op nieuwe en op oude media en de organisatie tools geven om dit zelf te doen.

Periode:

Start februari 2012 (week 8), 20 weken

Opleiding:

HBO digitale media of vergelijkbaar

Vereist:

- Aantoonbaar goede beheersing van de Engelse taal in woord en geschrift;
- Zelfstandig kunnen werken en voortgang bewaken;
- Creatief en pragmatisch zijn met beperkte middelen;
- Doel, planning en voortgang regelmatig aan collega's tonen;
- Open staan voor feedback en deze verwerken.

Contactpersoon:

Patricia de Bont (director ECC Nederland)

T: 030-2326441

E: pdebont@eccnl.eu

W: www.eccnl.eu